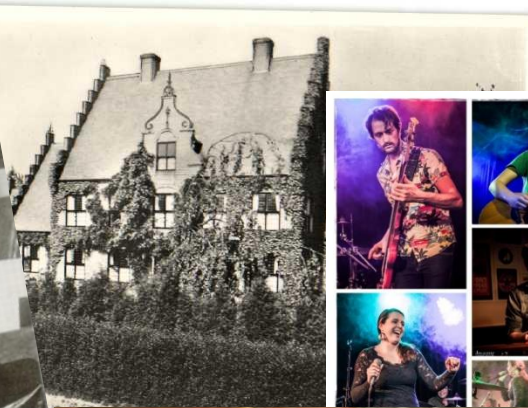


# De Wiegert museum | podium waar heden en verleden samenkomen



**BOVEN  
WATER**



De Nederpop met  
een karakter

[WWW.BOVENWATER.NL](https://www.bovenwater.nl)

# ‘welkom’



- aftrap door bestuur
- presentatie resultaten transitiejaar 2019 (Katjuscha Otte)
- presentatie ‘gebouw op orde’ (Arie van Rangelrooy)
- klaar voor volgende stap ...

# Hoofdpunten ondernemingsplan



- **museum met helder profiel:**
  - bijzondere kunstcollectie
  - toont de trots van Deurne als bakermat van talent
  - onderdeel van een regionaal aanbod, complementair
- **versterken verbinding met Deurne**
  - met de bewoners en dan met name de jeugd
  - met het bedrijfsleven
- **als (mede-)trekker voor aantrekkelijke regio**
  - toerisme en recreatie
  - aantrekkelijk woon- en vestigingsmilieu

# Hoofdpunten ondernemingsplan



- **organisatie versterken**
  - voortbouwen op vrijwilligersorganisatie
  - met professionele ondersteuning
- **ambitie om meer eigen inkomsten en inkomsten derden te genereren**
- **nader onderzoek naar aanpassingen gebouw**
  - aantrekkelijke entree
  - multifunctioneler
  - meer ruimte om meer mensen / groepen te ontvangen
  - achterstallig onderhoud, duurzaamheid, veiligheid

# resultaten transitiejaar 2019



**KATJUSCHA OTTE**

**DIRECTEUR MUSEUM DE WIEGER**

# Basis infrastructuur op orde



- Directeur aangetrokken + medewerker PR en Educatie
- Beleidsplan, vrijwilligershandboek
- Gespecialiseerde vrijwilligers
- Collectie online en zichtbaar via Erfgoed Brabant
- Duidelijker visie/missie en positionering t.o.v. andere musea

# De Wieger & Deurne: verbindende rol



- Breed netwerk en samenwerking
- Betrekken van kwetsbare groepen
- 80 vrijwilligers: structuur en netwerk
- Circa 40% van de museumbezoekers komt uit de gemeente Deurne
- De meeste podiumbezoekers komen uit de gemeente Deurne

# De Wieger & Deurne: toerisme



- Circa 60% van de bezoekers van De Wieger komt van buiten de gemeente Deurne. Sluit aan bij landelijke cijfers
- Museumkaarthouders zijn bereid een uur per trein te reizen en 1,5 uur in de auto om een tentoonstelling te bezoeken
- Museumbezoekers besteden gemiddeld 25 euro in de plaats waar ze zijn.



# De Wieger & Deurne: educatie



- Een leven lang leren
- Kennis- en netwerkfunctie
- 1500 schoolkinderen jaarlijks (al 27 jaar)
- Beleid in toekomst ook gericht op middelbare scholen
- Kinderatelier
- Tekenquartiertje: online tekenen
- Cultuurloper
- Kinderatelier
- Podium voor jonge musici en kunstenaars / designers: talentontwikkeling
- Rondleidingen
- Cursussen voor volwassenen
- Van een museumbezoek leer je iedere keer weer iets nieuws

# Open karakter - participatie



- Startte het Open Podium vrijdagavond en zondagmorgen op
- Stelde op 15 september 2019 de privé begraafplaats van de familie Wiegersma succesvol open (in samenwerking met Brabants Landschap en VVV Deurne)
- Neemt deel aan de Kunstmarkt
- Nam deel aan de Cultuurparade 2019
- Organiseerde een Tuinfeest voor jong en oud
- Nam deel aan de Nacht van het Witte Doek
- Toename online uitingen
- Openstellen tuin

# De Wieger en het culturele veld



- Culturele instellingen in de gemeente Deurne
- Erfgoed Brabant
- Art Dumay
- Kunstkwartier Helmond
- Fondsen
- Nederlandse Museumvereniging
- Galeriers en kunsthandelaren
- Verzamelaars
- Stageplekken: talentontwikkeling voor jonge kunsthistorici

# De Wieger en andere musea



- Museum Helmond: aansluiting bij tentoonstellingen → Lucas Gassel
- Van Bommel van Dam Venlo → overlap collectie
- Kunsthal Rotterdam + Museum Drachten → samenwerking
- Museum Het Valkhof Nijmegen → beheren deel volkskunst collectie Wiegersma
- Museum Flehite Amersfoort → overlap in collectie
- Limburgs Museum → collectie Franssen

# Communicatie: Feiten en cijfers



- 11.068 bezoekers in 2019. Groei van 32% t.o.v. 2018
- Het gros van de bezoekers aan het museum is 60+. Dit sluit aan bij het landelijk gemiddelde.
- Circa 60% van de museumbezoekers heeft een museumkaart
- De Wiegert zet meer in op bezoek van jonge mensen: kinderprogramma en jonge kunstenaars/musici
- In 2019 zijn zo'n 30 persberichten verstuurd
- Groei bezoekers regio groot (Nijmegen-Limburg) en landelijk
- Landelijke PR in gang gezet (wegens corona tijdelijk gestaakt)
- Groei online communicatie

# op naar de volgende stap



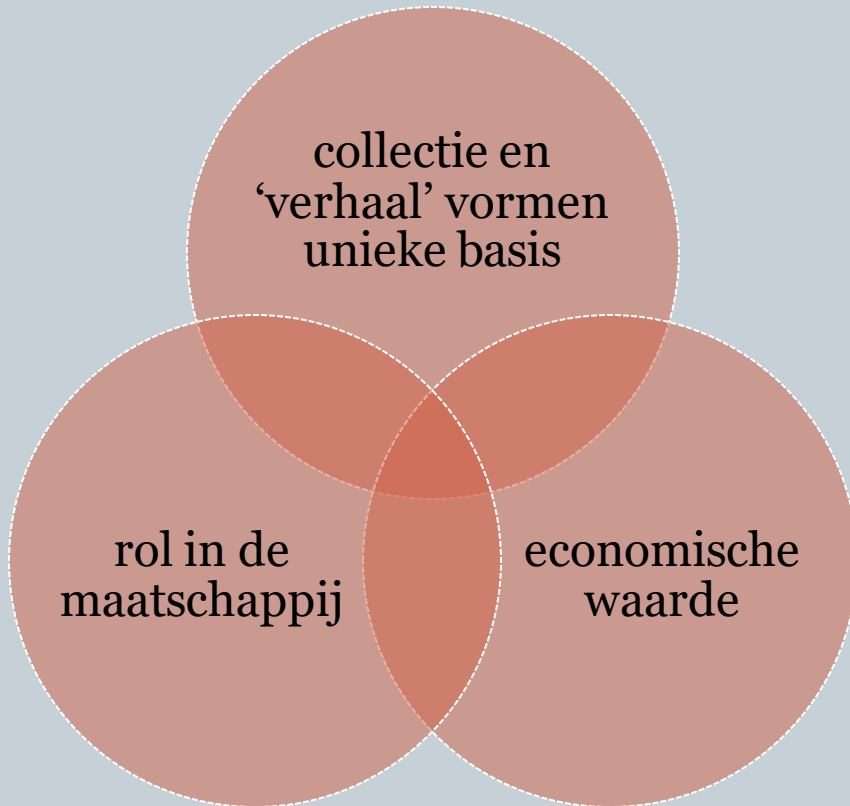
**BESTUUR MUSEUM DE WIEGER**

# samenvattend: trots op 2019



- vanuit kracht en met extra financiële middelen een flinke stap voorwaarts
- meer dan 11.000 bezoekers
- tentoonstellingen met lokale roots
- diversiteit aan activiteiten

# klaar voor de volgende stap





# gebouw op orde



PRESENTATIE ARIE VAN RANGELROOY

ARCHITECTEN EN | EN

# gebouw op orde en geschikt



PRESENTATIE ARIE VAN RANGELROOIJ

ARCHITECTEN EN | EN

klaar voor volgende stap



# vervolgstappen



- **versterken en borgen exploitatie**
  - uitbouwen positie en daarmee bezoekersaantallen
  - vergroten inkomsten
  - vergroten sponsoring en bijdragen bedrijfsleven
  
  - groter aandeel in eigen inkomsten ....
  - .... maar vraagt ook structurele inzet publieke middelen

# vervolgstappen



- gebouw op orde en geschikt
  - basis-scenario
    - ✦ uitbreiding
    - ✦ opknappen bestaande gebouw
  - plus-scenario
    - ✦ als ambitie op langere termijn

# kostenraming Schetsontwerp



- kostenraming basis-scenario op basis van schetsontwerp
  - € 2,0 mio (ex BTW)
  - ... maar wel inclusief maatregelen veiligheid en duurzaamheid (door gemeente op basis huidige situatie geraamd op ca. € 650k)
  - biedt nog vele kansen tot optimalisatie
- kostenraming plus-scenario op basis van schetsontwerp
  - € 800 k

# doorkijk dekking investeringen



# De Wieger wil handschoenen oppakken

