

METROPOOL REGIO EINDHOVEN

Aan de raden van de 21 gemeenten in de
Metropoolregio Eindhoven

Metropoolregio Eindhoven
040 259 45 94
info@metropoolregioeindhoven.nl
www.metropoolregioeindhoven.nl

Bezoekadres
Raiffeisenstraat 18
5611 CH Eindhoven
Postadres
Postbus 985
5600 AZ EINDHOVEN

uw kenmerk

uw brief van

ons kenmerk

39080-39717\TVO\HLE

datum

24 maart 2016

Onderwerp

Meerjarenplan Brainport Development 2017-2020
en verzoek tot begrotingswijziging

e-mailadres

t.voncken@metropoolregioeindhoven.nl

Geachte raden,

Einde 2016 loopt de huidige periode van meerjarenplan en -financiering van Brainport Development NV 2013-2016 af. Dit betekent dat de overheidsaandeelhouders (gemeente Eindhoven, Helmond, Veldhoven, Best en de Metropoolregio Eindhoven) dit jaar tot besluitvorming willen komen om de inzet van Brainport te bepalen en de meerjarenfinanciering van Brainport Development voor de periode 2017-2020.

Kern ambitie in het meerjarenplan vormt de in 2015 vastgestelde agenda Brainport Next Generation als nieuwe strategische koers voor de Brainport Regio Eindhoven. Hierin wordt de komende jaren nog steviger ingezet op onze randvoorwaarden voor groei in de domeinen; People, Basics, Business, Technology en International. Daarnaast wordt de focus ook meer gelegd op het aanjagen van maatschappelijke opgaven voor toekomstige groei (gezondheid, mobiliteit, energie, voedsel en veiligheid).

In de vorige financieringsperiode 2012-2016 hebben de 21 gemeenten jaarlijks een bijdrage gegeven van € 1.485.801. Thans wordt voorgesteld de bijdragen van de 21 gemeenten te verhogen met € 430.000 tot een bijdrage van € 1.915.801. Dit jaarlijks gelijkblijvende bedrag wordt in de periode 2017-2020 niet geïndexeerd. Uitgedrukt in een bijdrage per inwoner (peildatum 1/2015) bedraagt dit € 2,55. De financiële gevolgen per gemeente vindt u in de bijlage bij dit voorstel. Indien dit voorstel wordt aangenomen wordt de begroting 2017 hierop aangepast. Daarnaast geven de aandeelhoudende gemeentes Eindhoven, Helmond, Best en Veldhoven een extra jaarlijkse bijdrage van € 2.324.100.

Dit voorstel is besproken/ontwikkeld in de Werkplaats Economische Strategie. Diverse afstemmingsoverleggen zijn in de afgelopen periode gevoerd tijdens het Regionaal Platform en in subregionale overleggen met de portefeuillehouders EZ. Op basis van de uitkomsten van dit overleg geeft



METROPOOL **REGIO** **EINDHOVEN**

de Werkplaats Economische Strategie een positief advies over het meerjarenplan- en financiering Brainport Development 2017-2020.

Het verhogen van de gemeentelijke bijdrage wordt aangemerkt als een majeur dossier. Dit betekent dat dit voorstel aan de deelnemende gemeenten wordt voorgelegd met het verzoek om een reactie, c.q. zienswijze.

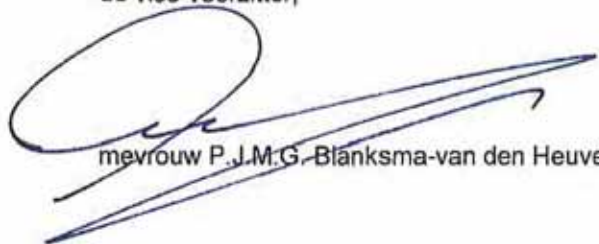
Wij verzoeken uw raad om vóór 1 juni 2016 uw zienswijze kenbaar te maken. Uw reactie wordt dan betrokken bij de behandeling van dit voorstel in de AB vergadering van 29 juni 2016.

Mocht u verder inhoudelijke vragen hebben over het meerjarenplan Brainport Development, dan kunt u contact opnemen met Dhr. Ton van de Kerkhof van Brainport Development, t.vdkerkhof@brainportdevelopment.nl.

Hoogachtend,

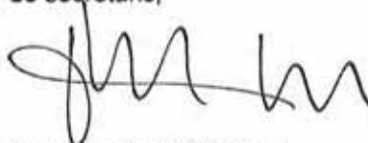
het Dagelijks Bestuur
van de Metropoolregio Eindhoven,

de vice-voorzitter,



mevrouw P.J.M.G. Blanksma-van den Heuvel.

de secretaris,



mevrouw drs. J. Wiggers.

Bijlage:

- Voorstel Algemeen Bestuur Vaststellen Meerjarenplan en –financiering Brainport Development NV 2017-2020.
- Tabel met overzicht bijdrage per gemeente.

Voorstel Vaststellen Meerjarenplan en –financiering Brainport Development NV 2017-2020

Vergadering Algemeen Bestuur
d.d. 29 juni 2016

AGENDAPUNT

Aan het Algemeen Bestuur,

Inleiding

Eind 2016 loopt de huidige periode van meerjarenplan en -financiering van Brainport Development NV 2013-2016 af. Dit betekent dat de overheidsaandeelhouders (gemeente Eindhoven, Helmond, Veldhoven, Best en de Metropoolregio Eindhoven) dit jaar tot besluitvorming willen komen om de inzet van Brainport te bepalen en de meerjarenfinanciering van Brainport Development voor de periode 2017-2020. Hiervoor hebben de overheidsaandeelhouders een gezamenlijk raadsvoorstel opgesteld. In dit voorstel komen wij achtereenvolgens te spreken over:

1. Brainport is een bewezen succesformule.
2. Brainport Development is daarvoor de 3-helixontwikkel- en uitvoeringsorganisatie.
3. Uitgangspunten voor een nieuwe periode voor meerjarenplanning en financiering 2017-2020.
4. Planning en uitvoering.

1.1 Brainport is een bewezen succesformule

‘Dat overkomt ons nooit weer’. Brainport is te zien als het regionale antwoord op de economische crisis zo’n 20 jaar geleden, toen DAF faillieerde, Philips dreigde om te vallen en in hun kielzog tal van regionale toeleveranciers in hun (dreigende) val meesleurden. Duizenden mensen waren ineens zonder werk, gezinnen zonder inkomen en perspectief. In die diepe malaise ontstond een breed gedeeld besef van urgentie en een momentum waarin de regio zich opnieuw uitvond. Bedrijven (op alle niveaus en in alle sectoren), kennis- en onderwijsinstellingen én overheden sloegen de handen ineen en zijn vanaf toen gaan bouwen aan een nieuwe economische netwerkstructuur. Daarin zochten zij, met de aanwezige kennisinfrastructuur als voedingsbodem, programmatisch de samenwerking en kwamen zij tot één structuurversterkende agenda en strategie. Doel: ‘verbreding’ van de regionale economie, groei van werkgelegenheid en welvaart (inclusiviteit) voor een ieder. Een langjarige strategie ontwikkelde zich via programma’s als Stimulus (1995), Horizon (2002), Brainport Navigator (2005) en Brainport 2020 (2011). Dat de strategie effect heeft gesorteerd bleek in 2008, toen - met gelijke urgentie, inzet en maatregelen van bedrijfsleven, kennisinstellingen en overheden, zoals de Kenniswerkersregeling - de wereldwijde financiële crisis naar verhouding weinig vat kreeg op onze regio.

De Brainportregio staat er inmiddels goed voor. Volgens ING¹ behoort de Brainportregio landelijk tot de snelst groeiende regio's. In 2015 groeide de regionale economie met 3,2% wederom 1½ keer sneller dan het Nederlandse gemiddelde. Daarmee bestendigt Brainport een groeipad van inmiddels 10 jaren. In die periode bleven de werkloosheidscijfers onder het Nederlands gemiddelde, is het aantal starters en sterke groeiers ruim 7% resp. 19% hoger dan het Nederlandse gemiddelde, is het publieke R&D verdubbeld, is het aantal internationale kenniswerkers verdrievoudigd en de regio sterk geïnternationaliseerd. Belangrijk is dat het regionale bedrijfsleven inmiddels goed is gepositioneerd voor verandering. *'De hightechbedrijven die zich richten op chips en sensoren, robotica en 3-d printing ondersteunen het succes en de potentie. Ondernemers in op het binnenland gerichte sectoren als de bouw, detailhandel en horeca profiteren daar indirect van mee'*, aldus ING. Haar algemeen directeur roemde daarvoor de Triple Helix-samenwerking²; *'Was dat model niet geboren dan had Brabant in onze index tussen Limburg en Friesland gestaan. Je ziet dat dit model in het land wordt gekopieerd'*.

De erkenning is er dan ook alom.³ Actueel is dat, na de ICF Award voor Brainport regio Eindhoven in 2011, nu De Kempen meedingt tot 'slimste regio van de wereld' rondom Brainportthema's als 'smart manufacturing' en 'digital rural areas'.

Vergelijken we al deze resultaten met de uitgangspositie van Brainport zo'n 20 jaar geleden, dan zijn dit prestaties van formaat. Brainport, haar unieke samenwerking en uitvoeringskracht is een banenmotor gebleken.

1.2. Maar stilzitten is geen optie. Een adaptief meerjarenplan als antwoord

Maar successen uit het heden zijn geen garantie voor de toekomst. Voor 2016 is de prognose, dat de regionale economie, anders dan in andere regio's, niet weet te versnellen.⁴ Zorgpunt is o.a. dat de arbeidsmarkt langzaam herstelt (met name voor langdurig werklozen) en banen in de industrie afnemen. Maar bovenal verandert onze samenleving in rap tempo door toenemende mondialisering, digitalisering en daarop gebaseerde disruptieve technologieën. Dat heeft gevolgen voor ook onze - sterk op technologie en export gerichte - regio. Stilzitten is dan ook géén optie. Willen we niet achterop raken, dan moeten we meebewegen met de met ons concurrerende, sterk opkomende regio's, mondiaal. Bijvoorbeeld als het gaat om starters en groeiers, kapitaal en vooral talent. *'We hebben de beste mensen nodig met de beste kennis om koploper te zijn in o.a. de machinebouw, de agrofood en de automotive'*, aldus Frans Huijbrechts, algemeen directeur van de Huijbrechts Groep (Helmond) bij het Regionaal Platform van de Metropoolregio Eindhoven op 16 december jl. We moeten dan ook *meer* doen en vooral ook *anders, adaptief* gaan handelen, willen we concurrerend blijven, banen creëren, zo blijvend inkomen genereren en inclusief voor onze inwoners zijn, zodat iedereen mee kan.

¹ <https://www.ing.nl/zakelijk/kennis-over-de-economie/uw-regio/noord-brabant-en-limburg/index.html> 'Krachtige groei in Zuidoost-Brabant', ING Regiovisie Zuidoost-Brabant, ING Economisch Bureau (september 2015).

² ING Topman Ralph Hamers in zijn interview 'Bijzondere positie voor Brabantse economie', Eindhovens Dagblad, 10 oktober 2015.

³ O.a. 1. (2014) Eindhoven staat in Elsevier's ranglijst voor best presterende economische regio's in Nederland op 1, voor de regio's Amsterdam en Breda; 2 (2014) Onderzoeksbureau FDI Intelligence (Financial Times) zet Eindhoven op plaats 3 - na Londen en Helsinki - als beste regio in Europa om in te investeren; 3 (2013) Forbes roept Eindhoven uit tot meest inventieve stad van de wereld; 4 (2012) Fortune Magazine eert Eindhoven als potentiële nieuwe 'Silicon Valley', meest interessante steden voor startups wereldwijd; 5 (2011) Het Intelligent Community Forum benoemt Brainport regio Eindhoven in New York tot World's Smartest Region; 6 (2010) Brainport regio Eindhoven wint de Eurocities Award voor 'samenwerking'.

⁴ 'Regio's in 2016', ING Economisch Bureau (december 2015).

Het is om die reden dat bedrijfsleven, kennisinstellingen en overheden, verenigd in de stichting Brainport, in juni 2015 Brainport Next Generation als nieuwe strategische koers voor de Brainport regio Eindhoven hebben vastgesteld. Ter uitvoering daarvan hebben zij op 17 december jl. een nieuw 'Meerjarenplan Brainport Development 2017-2020' als concept vastgesteld.

Kern van de nieuwe strategische koers voor de Brainportregio is dat:

- Op de bekende randvoorwaarden ('enablers') van groei gericht wordt ingezet.
- Maatschappelijke opgaven als aanjager ('driver') dienen voor nieuwe clusters en daarmee nieuwe werkgelegenheid.
- Bedrijfsleven en kennis- onderwijsinstellingen wegblijven van 'blauwdrukken', maar - bijvoorbeeld in kennisontwikkeling en vaardigheden - adaptief zijn.
- De inwoners als eindgebruikers, bijvoorbeeld in living labs, worden ingevlochten in de 3-helixgovernance en haar tot een multiple helix ontwikkelen. Zo worden innovaties, behalve direct voel- en zichtbaar voor onze inwoners, door verkorting van de 'time to market' sneller ook succesvol voor onze bedrijven. Onze regio - inwoners en bedrijven - profiteren als eerste van slimme oplossingen.

Ter uitvoering van Brainport Next Generation zet het concept-meerjarenplan dan ook in de 1^{ste} plaats gericht en steviger in op de 'enablers', de randvoorwaarden van groei, om het Brainport ecosysteem blijvend te versterken in de domeinen 'People', 'Business', 'Basics', 'Technology' en 'International'. Brainport Development pakt in de komende meerjarenperiode knelpunten en groeikansen niet alleen meer en anders aan (multihelix, adaptiever, inclusiever, duurzamer), er komt ook meer verdieping om blijvend impact te kunnen creëren.

Zo wordt meer ontwikkelruimte benut om:

- innovatie in het *onderwijs* aan te jagen. Tegelijk wordt verdieping gezocht door te komen tot nieuwe modellen voor leven-lang-leren. Onder andere door via experimenten (Brainport TechnologiePact Next Generation) nieuwe situaties te verkennen op het snijvlak van onderwijs en arbeidsmarkt en door concrete scholingsbehoeften van bedrijven beter aan te sluiten bij het regionaal onderwijs. Met 'trial & error' en monitoring wordt de noodzakelijke adaptieve aanpak van (toekomstige) vraagstukken mogelijk gemaakt. Concrete uitwerking hieraan wordt nu bijvoorbeeld gegeven in de zogeheten Brainportscholen, zoals het Heerbeekcollege (Best), het Strabrechtcollege (Geldrop) en Jan van Brabantcollege (Helmond). Daarin wordt met docenten van deze scholen een nieuw onderwijsmodel (onderzoekend, ontdekkend en ontwerpend leren) ontwikkeld dat deze scholen nog sterker verbindt met de (bedrijven in) Brainportregio en waarin vaardigheden centraal staan die de toekomstige toetreders tot de arbeidsmarkt nodig hebben in de 21^{ste} eeuw. Het concept van de Brainport school breidt zicht succesvol uit. Zo zijn recent het Lorentz Casimir College, het Van Maerlant Lyceum, het Bisschop Bekkers College/Frits Philips Lyceum (allen Eindhoven), het Varendonck College (Asten/Someren) en het Dr. Knippenbergcollege (Helmond) aspirant-lid geworden;
- internationaal *talent* voor de regio te behouden. Concrete uitwerking daarvan wordt nu bijvoorbeeld gegeven in de verdere ontwikkeling van het Brainport Talent Center. Daarin wordt talent gemakeld en geschakeld met gebruikmaking van 'online communities', een gedeelde 'talentpool' en een innovatieve online tool, waar talenten worden gematcht met werkgevers (TalentBOX). Een ander

voorbeeld is de doorontwikkeling van het Arbeidsmarktdashboard, een soort 'TomTom' van de arbeidsmarkt waarin gebruikers (met name werkzoekenden en werkgevers) 'real time' kunnen beschikken over alle aanwezige informatie over arbeidsmarkt, bijvoorbeeld in welke sectoren zich kansen voordoen voor werk, wat de ontwikkeling daarin is e.d.;

- *start-ups* en *scale-ups* te faciliteren. Niet alleen door deze zelf of via incubatorprogramma's zoals Bright Move te adviseren en te begeleiden maar ook door nog meer nadruk te leggen op verbindingen van initiatieven en partijen aan elkaar, zoals bijvoorbeeld nu in de nieuwe Startup Campus Hub, de samenwerking rond startups van TU/e, Fontys, Summa College, Bright Move, BOM en Brainport Development.

Concreet voorbeeld hiervan is het bedrijf SMART Photonics, een spin off van de TU/e die dankzij Bright Move tot ontwikkeling is gebracht. Het bedrijf is inmiddels partner in het zogenaamde Photon Delta project; een veelbelovend Brainportproject, waarin met OP-Zuid subsidie en met partners waaronder TU/e, BOM en verschillende, meest nog jonge bedrijven, fotonica⁵ naar de markt wordt gebracht. Uit dit project zou wel eens een nieuwe ASML voort kunnen komen;

- de *toegang van het regionale MKB tot financiering* te blijven verbeteren, zoals bijvoorbeeld gebeurt via de 'Bankentafels' die op initiatief van Brainport Development in Zuidoost-Nederland worden georganiseerd. Aan die tafels vindt maandelijks overleg van financiers van diverse aard plaats. Zij delen, aan de hand van concrete, moeilijk te financieren cases, hun kennis, kunde en netwerk om deze bedrijven verder te helpen.

Concreet voorbeeld is Raxtar (Veldhoven), een MKB-familiebedrijf die - mede dankzij het netwerk van Kempische maakbedrijven - wereldwijd bouwliften bouwt om mensen en goederen langs gevels van in aanbouw zijnde torens te verplaatsen (o.a. Freedom Tower op 'Ground Zero' in New York). Na de financiële crisis van 2008 en de daarop volgende bouwcrisis ging het bijna mis met Raxtar, omdat de vaste financier op basis van de striktere interne regelgeving niet langer geld wilde uitlenen aan het bedrijf. De financieringstafel heeft voor dit bedrijf en daarmee zijn netwerk uitkomst gebracht. Het bedrijf maakt inmiddels succesvol gebruik van het Brainport Talent Center om - voor dit segment krappe arbeidsmarkt - cruciale vacatures in te vullen.

Concreet ander voorbeeld is de participatie van Brainport in 'StartupDelta', het initiatief onder leiding van Neelie Kroes om jonge bedrijvigheid aan Nederland te verbinden door o.a. het realiseren van een innovatieve kapitaalvoorziening voor technologie startups;

- *(inter)nationaal* uit te dragen dat Brainport de hightechregio van Nederland is om publiek en privaat in te investeren. Daarbij gaat Brainport scherper aan de wind zeilen door preciezer te worden waarin de regio op technologiegebied uitblinkt, waar haar toekomstig verdienvermogen ligt, met welke publieke en private partners en welke aanvullende publieke R&D op bestaande clusters van bedrijven - denk aan Food Connection Point en Brainport Industries - en nieuwe clusters van bedrijven nodig is;
- *(clustervorming)*. Eén van die nieuwe clusters is het 'HighTechSoftware-cluster, waarin inmiddels zich 34 software bedrijven hebben verbonden. Deze software bedrijven werken voor én samen met hightechbedrijven uit onze regio. Binnen het cluster staan commercialisering en internationalisering hoog op de agenda.

⁵ Fotonica of Opto-elektronica is een wetenschappelijke en technische discipline die zich bezighoudt met de wisselwerking tussen licht (fotonen) en elektronen (elektronica). Het gaat dus om elementen die elektrische stroom omzetten in licht (lichtbron) en elementen die licht omzetten in elektrische stroom (lichtdetector). Voorbeelden hiervan zijn LED's, LASER, (dunne film) zonnecellen etc.

Een nieuw, veelbelovend, cluster is het fotonicacluster dat zich heeft verenigd in het project Photon Delta (zie hiervoor). Brainport Development en BOM ondersteunen hier de clustervorming en het vermarkten van deze bijzondere technologie. Het moet onze regio positioneren als het hart van een nieuw Europees fotonicacluster waarin bedrijven, organisaties en kennisinstellingen die zich bezighouden met geïntegreerde fotonica samenwerken. De TU/e zal daarvoor een nieuw onderzoeksinstituut oprichten. In het cluster nemen nieuwe regionale hightech bedrijven als SMART Photonics (gevestigd op het TU/e SciencePark en HTCE) en EFFECT Photonics (Strijp S) deel;

- gericht werken voor een sterker *vestigingsklimaat*. Zo zet Brainport met een intensieve lobby in om onze sport- en cultuur voorzieningen en daarmee het verblijfsklimaat structureel naar een met haar concurrerende regio's vergelijkbaar niveau te brengen. Ook wordt met de Economic Development Boards van de andere top-economische regio's deelgenomen aan de totstandkoming van de Nationale Omgevingsvisie, om daarin de positie van Brainport steviger nationaal te verankeren (MIRT). De lobby voor bijvoorbeeld een snelle, grensoverschrijdende treinverbinding naar Düsseldorf maakt daarvan onderdeel uit.

Voor de eerste jaren wordt de zwaarste inzet voorzien op de domeinen: 'People' (arbeidsmarkt/onderwijs), 'Business' (starters en groeiers), en 'Internationalisering'.

In de 2^{de} plaats - en dit is nieuw - richt het Meerjarenplan zich op maatschappelijke uitdagingen op het gebied van gezondheid, mobiliteit, energie, voedsel en veiligheid. Deze uitdagingen kunnen de nieuwe aanjagers ('drivers') worden voor economische groei in Brainport. Met name de kennis- en onderwijsinstellingen en het bedrijfsleven uit de 3-helix hebben belang om deze kansen op de maatschappelijke uitdagingen te verzilveren en hier slagvaardig op in te spelen. Voor de overheden loont die aanpak ook, zeker waar zij kunnen verbinden met (1) de roadmaps die in Metropoolregio verband in het kader van 'smart society' worden ontwikkeld, bijvoorbeeld op het gebied van 'licht', 'water', 'onderwijs', 'mobility' en 'zorg', (2) de uitvoering ervan in proeftuinen (living labs) en de nieuwe communities (multiple helix) die daaromheen ontstaan, en (3) de aansluiting op (sub)regionale agenda's die nu worden ontwikkeld. Nieuw verdienvermogen wordt zo gekoppeld aan maatschappelijk effect, nieuwe governance modellen en inclusiviteit.

Uitvoeringsorganisatie Brainport Development zal hierin de komende jaren een verbindende en faciliterende rol hebben, voor de gehele Brainportregio. Op verzoek kan zij partijen uit de Brainportregio actief betrekken bij projecten en programma's gericht op nieuwe clusters en daarmee op nieuwe ondernemingen en werkgelegenheid. Onze Triple Helixpartners uit bedrijfsleven en kennisinstellingen zijn hierbij 'in de lead'. Zij hebben de regie op de inhoud en zijn als eerste aan zet; Brainport Development levert hen op verzoek, kortlopend extra inzet en ondersteuning. Het organiserend vermogen, netwerk en expertise van de regionale ontwikkelmaatschappij wordt zo toegevoegd aan aanjaaginitiatieven die een extra impuls nodig hebben.

Op een aantal maatschappelijke uitdagingen wordt die rol al duidelijk. Denk bijvoorbeeld aan de ontwikkeling van proeftuinen voor Smart Mobility, Energy ('closing the solar cycle'), 'smarter & safer cities' (bijv. DITTS in relatie tot 'Securelane' A58) en Brainport Healthy Living. Zo zal 'Brainport Healthy Living', een door het bedrijfsleven getrokken proeftuin voor opschaalbare innovaties in de zorg, naar verwachting in 2016 gaan starten en ertoe moeten leiden dat ouderen langer gezond thuis kunnen leven. In de komende jaren zal dit moeten doorgroeien tot een multiple helixsamenwerking waaraan

zo'n 20.000 inwoners in de regio deelnemen. Als ontwikkelorganisatie staat Brainport Development klaar om de aan dit lab verbonden en nog te verbinden MKB-bedrijven, (zorg)partijen en inwoners te gaan faciliteren.

2.1 Brainport Development is daarvoor de 3-helixontwikkel- en uitvoeringsorganisatie

Het 3-helix-samenwerkingsmodel in onze Brainportregio is hét voorbeeld voor economische structuurversterking, nationaal en internationaal. De kern ervan is dat bedrijven, onderwijs- en kennisinstellingen en overheden in de programmatische aanpak daarvan in gezamenlijkheid eigenaar zijn, ieder vanuit zijn eigen rol en verantwoordelijkheid. Dit basisprincipe is de spil van onze duurzame samenwerking en ontwikkelt zich verder.

In de 3-helix heeft elke geleding haar rol. De rol van de (gemeentelijke) overheid is om partijen bij elkaar te brengen, samenwerking te bevorderen, continuïteit te bieden, daartoe langjarig een basisorganisatie met uitvoeringskracht financieren, te fungeren als 'launching customer', cofinancier van projecten én eigenaar van activiteiten ter versterking van vooral het vestigingsklimaat ('basics'). Bedrijfsleven en kennisinstellingen op hun beurt zorgen voor de strategische focus, zijn eigenaar van activiteiten ter versterking van de domeinen 'technology' (open innovatie, kennisontwikkeling en -transfer), 'business' (investeren in starters, doorgroeiërs en samenwerking) en - tezamen met de overheid - ook 'people' (ondernemerschap, flexibele arbeidsmarkt en scholing), en treden daarin op als cofinancier en kartrekker.

Deze rolverdeling vormt de basis van de 3-helix. Zij is ook zuiver. Een door de overheid gefinancierde organisatie is open, transparant, voor eenieder toegankelijk, onpartijdig en staat -zonder onderscheid- ten dienste van de onderwijs- en kennisinstellingen en van het hele bedrijfsleven. Kennisinstellingen en bedrijfsleven worden op de inhoud, hun bijdrage aan activiteiten of business, aangesproken. In deze rolverdeling is met name het bedrijfsleven bereid om te investeren. Het heeft ook direct baat bij de ontwikkeling van projecten. De financierende gemeenten hebben dat indirect. Gaat het - zoals het succes van Brainport ook laat zien - goed, dan vertaalt dit succes zich in een toename van welvaart en welzijn die de regio als geheel ten goede komt: o.a. in termen van groei van werkgelegenheid, ook aan de onderkant van de arbeidsmarkt (social return), consumentenbestedingen, verbeterde gezondheidszorg en duurzaamheid. De stad en de regio worden er beter van.

2.2 En zet een multiplier op programma's en projecten

De rolverdeling maakt het ook mogelijk dat de overheidsfinanciering als cofinanciering voor provinciale, nationale en Europese programma's kan worden opgevoerd. Dat heeft ertoe geleid dat in 2014 met een 'basisfinanciering' van de regionale overheidspartners van € 3.839.017,- een begroting is gerealiseerd van €8.692.669,- en een portfolio (van projecten en programma's) met een investeringsomvang van ruim €16.000.000,-. Kortom een meervoud van programma's en projecten ter stimulering en versterking van de economische structuur van Brainport. En ook een bedrag dat met de komst van de nieuwe Europese fondsen (Horizon 2020, OP-Zuid e.d.) zeker een nieuwe impuls in opwaartse richting krijgt.

2.3 Ten dienste van het hele werkgebied van de Metropoolregio Eindhoven

Het werkgebied van Brainport is primair die van de Metropoolregio Eindhoven, van De Peel tot De Kempen, met als verbindende schakels de A2-zone en het stedelijk gebied van Eindhoven. De daarin

werkzame bedrijven, onderwijs- en kennisinstellingen in de sectoren hightech systemen en materialen, automotive, food, health en design vormen *één samenstel van clusters*. Niet voor niets is er dan ook één regionale Brainportagenda. Dat laat onverlet dat in sub-regio's de accenten in die agenda anders (kunnen) worden gezet. Ook die agenda's maken onderdeel uit van Brainport; Brainport is de verbindende factor.

Met de verandering in 2014 van het Samenwerkingsverband Regio Eindhoven naar de Metropoolregio Eindhoven en de wijze waarop de gezamenlijke programmering van de deelnemende gemeenten vorm en inhoud krijgt, is er zowel in De Kempen als in De Peel ook een nieuw proces van (economische) agendavorming op gang gekomen. In beide regio's begint dit nu tot resultaten te leiden.

De bestuurlijke trekkers van deze processen zijn er zich van bewust dat dit niet zozeer moet leiden tot geïsoleerde agendavorming als wel tot een versterking van de rol van beide regio's in de economische agenda's die zich voltrekken op verschillende schaalniveaus. Zo zullen zowel de Kempische agenda voor de kennisintensieve maakindustrie als de voorgenomen (door)ontwikkeling van de Mechatronica-, Automotive en Agrofood-clusters in de Peel naadloos aansluiten op Brainport Next Generation. Betrokkenheid vanuit Brainport Development bij de agendavorming in De Kempen en De Peel borgt dit. Naar verwachting zal dat ook leiden tot een grotere inzet van (sub)regionale begeleiding vanuit Brainport Development bij de executie van deze agenda's. Onderdeel daarvan zal bijvoorbeeld het vraagstuk zijn, dat steeds actueler wordt voor met name bij kleinere maakbedrijven (veelal familiebedrijven), hoe zij met de toenemende vergrijzing van hun medewerkers (opschuiving van de pensioengerechtigde leeftijd) én voldoende internationaal concurrerend én goed werkgever kunnen blijven.

2.4 Met een extra impuls op internationalisering vanuit de C4: Brainport International Programme

De vier campusgemeenten Best, Eindhoven, Helmond en Veldhoven (de 'C4') investeren niet alleen rechtstreeks als aandeelhouder van Brainport Development extra in de uitvoeringsstrategie van de Brainportregio maar ook nog specifiek in de internationaliseringsagenda van de ontwikkelorganisatie. Hierin trekt de C4, samen op met de Provincie Noord-Brabant, BOM, Kamer van Koophandel, EHV365, Automotive Campus en de HTCE. In 2014 zijn de vier campusgemeenten akkoord gegaan met de uitwerking van de gedeelde internationaliseringsstrategie, agenda en uitvoeringsprogramma voor 2015 e.v. De samenwerking is verankerd in het Brainport International Programme ('BIP'). Het richt zich op het vergroten van de internationale slagkracht van de Brainportregio en haar partners. Het programma richt zich op zes taakvelden:

- het aantrekken, (ver)binden en behouden van internationaal talent (TALENT);
- het bevorderen van innovatie, R&D en investeringsbevordering (INVEST);
- het bevorderen van export (EXPORT);
- de voorwaarden scheppen voor economische samenwerking met andere high tech ecosystemen wereldwijd (PUBLIC), en;
- de internationale positionering van Brainport regio Eindhoven en haar high tech ecosysteem (BRANDING).

De campusgemeenten hebben uitgesproken dat zij vanaf 1 januari 2016 de in 2014 gestarte succesvolle samenwerking willen intensiveren. Die intensivering wordt gezocht in zowel de uitbreiding van de voor

‘BIP’ beschikbare capaciteit (in kind) als via de structurele verweving van het programma met de projecten en activiteiten van Brainport Development die al een internationaal karakter hebben. Zo kan er extra aandacht en inzet geleverd worden voor de gehele Brainportregio op bijvoorbeeld:

- de Verenigde Staten, als grootste buitenlandse investeerder in onze regio, met name ten behoeve van het Fotonicacluster in de Brainport regio;
- Duitsland, met name voor diverse projectactiviteiten ten behoeve van het MKB (EXPORT en INNOVATIE);
- het organiseren van een 2-daagse werkbezoek van het voltallige Corps Diplomatique van Nederland (alle Nederlandse ambassadeurs op buitenlandse posten). Tijdens het tweedaags werkbezoek zullen zij diepgaand kennismaken met de kracht van de Brainportregio (bedrijven en kennisinstellingen) zodat zij in het buitenland nog beter onze regio kunnen promoten;
- vergroting van het aantal economische missies naar onze regio.

De effecten van het internationaliseringsprogramma slaan neer in de hele gebied van de Metropoolregio Eindhoven. Recente voorbeelden hiervan zijn (enkel nog maar naar aanleiding van de missie in Waterloo (Canada) zijn de positief verlopen matchmakinggesprekken voor o.a.:

- Wingsprayer: (het bedrijf uit Maarheeze) dat een innovatief sproeisysteem heeft ontwikkeld waardoor minder bestrijdingsmiddelen noodzakelijk zijn in de agrarische sector. Wingsprayer, op zoek naar nieuwe afzetkanalen voor zijn product in Noord-Amerika, heeft in Waterloo matchmakinggesprekken gevoerd met potentiële samenwerkingspartners en afnemers; SNOCOM, de startuponderneming die vanuit de TU/e nu de wereld intrekt met de zelfontwikkelde Snowcuber, de machine die eenheden van drie kuub sneeuw comprimeert en voor afvoer opslaat in een transportcontainer. Ook dit bedrijf is nu in gesprek met de luchthavens van Waterloo en Toronto en verschillende gemeenten in de Waterlooregio.
- De vestiging van het Europese hoofdkantoor van het Canadese bedrijf Barrday (Waterloo) in Valkenswaard. Dit bedrijf, gespecialiseerd in geavanceerd materiaaloplossingen voor de luchtvaart- en defensie-industrie, heeft zich na presentatie van de Brainportregio in Waterloo in Valkenswaard gevestigd vanwege het hoge technologie profiel van de Brainportregio en de gunstige geografische ligging ervan in Europa.

Hier is van belang dat de noodzakelijke internationaliseringsimpuls van de C4 de bestaande inzet van Brainport Development op het gebied van internationalisering versterkt

3.1 De uitgangspunten voor financiering sluiten aan op het meerjarenplan

De uitvoering van het ‘Meerjarenplan Brainport Development 2017-2020’ vraagt om een nieuwe meerjarenfinanciering. De voorbije maanden is daarover tussen de directie van Brainport Development NV en de 5 overheidsaandeelhouders gesproken. Wij hebben in onze gesprekken de navolgende uitgangspunten gehanteerd:

- Realisatie van de hoge ambities uit Brainport Next Generation en de uitwerking van de daarin beschreven acties op zowel de ‘enablers’ als de ‘drivers’.
- Creëren en meerjarig handhaven van ontwikkelruimte (‘in cash’) om snel en flexibel in te kunnen springen op nieuwe kansen en zo wendbaar voor de regio te zijn.
- Het bestaande governance-model als basis voor de aansturing van de organisatie en ontwikkeling van de regionale economische strategie te handhaven, maar bij de ontwikkeling en uitvoering van

projecten en programma's dit triple helixmodel zoveel als mogelijk door te ontwikkelen tot een multiple helix-samenwerking.

- Meerjarenfinanciering voor 4 jaren (2017-2020), in jaarlijkse tranches af te roepen en met de Metropoolregio Eindhoven als subsidieverstrekker en betaalautoriteit partij in een meerjarenuitvoeringsovereenkomst met Brainport Development NV, bestaande uit:
 1. een basisfinanciering voor de kernorganisatie van Brainport Development NV;
 2. voor het overige financiering van functies in projecten (op basis van door de stichting vastgesteld meerjarenplan), waarbij functies eenduidig worden belegd (ter voorkoming van dubbelingen), daaronder met name begrepen het blijven afstemmen van de taken op het gebied van de regio- en citymarketing.
- Continuering van de -op basis van het aantal inwoners en banen- in 2012 besloten bijdrage aan Brainport Development van de in de vennootschap deelnemende gemeenten, afgerond € 2.343.100,- per jaar.
- Een verzoek aan het Algemeen Bestuur van de Metropoolregio Eindhoven om tot een additionele inwonerbijdrage te komen in de periode 2017-2020 € 430.000 per jaar in de periode 2017-2020. Uitgaande van een bewonersaantal van 752.390 (peildatum 1/1-2015) is dat een verhoging van 0,57 per inwoner.
- Voor de bijdragen per individuele gemeente verwijzen wij u naar de bijlagen.

Een en ander leidt tot de navolgende verdeling van de jaarlijkse overheidsbijdrage aan de begroting van Brainport Development:

Periode 2017-2020	Bijdrage %	Bijdrage in €
Best	4,22	179.977,74
Eindhoven	33,18	1.416.102,51
Helmond	11,50	490.838,53
Metropoolregio Eindhoven	44,89	1.915.801,95
Veldhoven	6,21	265.158,06
Totaal	100,00	4.267.878,79

3.2 De beproefde wijze van financiering volstaat en blijft ongewijzigd

De wijze van financiering van Brainport Development NV wordt niet gewijzigd in vergelijking zoals dat de voorbije jaren heeft plaatsgehad. Uitgangspunt blijft dat:

- de overheidsfinanciering een subsidie is;
- de subsidie meerjarig is, voor 4 jaren;
- de subsidie in jaarlijkse tranches op aanvraag (jaarplan) wordt verstrekt (binnen de afgesproken governance) om de in het plan beschreven doelen te realiseren (opdracht);
- de uitvoeringslast zo laag mogelijk wordt gehouden, nl. één aanvraag- en afrekenmethodiek;
- subsidieverstrekking (op aanvraag) en vennootschapsbegroting- en verantwoording zelfstandige, maar wel aan elkaar gerelateerde trajecten betreffen;
- de informatievoorziening aan het Algemeen Bestuur van de Metropoolregio Eindhoven en de gemeenteraden over de uitvoering en realisatie van de jaarplannen, met name ten behoeve van de

input door de raden op de jaarplannen, optimaal worden geborgd. De wijze waarop dat binnen de gemeente Eindhoven plaatsvindt is dat via de jaarlijkse commissienotitie.

Het onder de vierde bullit genoemde uitgangspunt brengt met zich dat er één betaalautoriteit is. Voorzien wordt erin dat de Metropoolregio Eindhoven voor de financierende overheden als enige subsidiënt van Brainport Development NV fungeert. Daarmee wordt administratieve last laag gehouden. De bijdrage van de overheidsfinanciers wordt dan als inwonerbijdrage geheven van de 21 regiogemeenten. Van de gemeenten Best, Eindhoven, Helmond en Veldhoven wordt daarbovenop een extra bijdrage gevraagd op basis van hun specifiek belang. Deze bijdrage loopt dan via de begroting van de Metropoolregio Eindhoven. Een dergelijke constructie vraagt, gelijk dat in 2009 en 2012 is gedaan, een verankering in een besluit van zowel algemeen bestuur van de Metropoolregio Eindhoven als de vier gemeentebesturen. Vervolgens sluiten de colleges van de gemeenten en het dagelijks bestuur van de Metropoolregio Eindhoven ter uitvoering van deze raadsbesluiten onderling hierover een convenant en worden de bijdragen verwerkt in de begroting van de Metropoolregio Eindhoven.

Voor de wijze waarop de Metropoolregio Eindhoven de bijdrage beschikbaar stelt aan Brainport Development NV blijven de uitgangspunten uit 2009 gelden. Dat betekent onder meer een periodieke monitoring op maatschappelijk rendement door Brainport Development NV.

3.3 Kanttekeningen

Indien de van de overheidsaandeelhouders gevraagde bijdrage niet wordt gerealiseerd, dan rest niets anders dan een bijstelling van de hoge ambities van Brainport Next Generation die zijn vertaald naar het concept-meerjarenplan 2017-2020. Dat zal gevolgen hebben, met name voor:

- de ontwikkelkracht in de grootschalige regionale projecten (denk aan proeftuinen), onder andere door de dan ontstane geringe mogelijkheden voor de noodzakelijke cofinanciering van (Europese) subsidies. Hiermee komt ook de beoogde te realiseren multiplier aan investeringen onder druk te staan;
- programma's die zien op het aantrekken van nieuwe buitenlandse investeringen (nieuwe technologie georiënteerde bedrijven en kennisinstituten, die extra banen in de hele keten genereren);
- programma's die zien op het aantrekken van talent, dat vacatures kan invullen die op dit moment niet door onze huidige beroepsbevolking kunnen worden ingevuld. Hierdoor kunnen techbedrijven voor onze regio worden behouden en wordt de regio aantrekkelijker voor toekomstige nieuwe vestigers (bedrijven);
- de extra inzet op het onderdeel 'International', ter ondersteuning van de extra C4-impuls van haar internationaliseringsagenda.

Kortom het toekomstig bestendig houden van de banenmotor voor de gehele Brainportregio.

De voorbije jaren heeft - ten gevolge van een lager financiering - Brainport Development de tering naar de nering gezet. Er is nagenoeg geen efficiency winst meer te bereiken. Eerder is het zo dat Brainport Development meerdere initiatieven noodgedwongen aan zich voorbij heeft moeten laten gaan. Daardoor heeft de Brainportregio kansen gemist of heeft ze deze met vertraging kunnen oppakken. Kansen die in andere regio's wel meer succesvol zijn opgepakt. Zo heeft Brainport Development bij gebrek aan vrije financiële ruimte:

- niet direct het startersinitiatief Startupbootcamp HighTechXL kunnen steunen, een initiatief dat grote meerwaarde heeft voor de aantrekkelijkheid van de Brainport regio als startup-ecosysteem voor de doelgroep van bedrijven waar op wordt gericht. Een soortgelijk initiatief, maar dan gericht op een andere specifieke doelgroep, Startupbootcamp 'Smart Materials' kon in Limburg wel een vliegende start maken door steun van Brightland Chemelot Campus Geleen.
- niet Smart-Mobility initiatieven in het Automotivecluster snel op kunnen schakelen. Na enige vertraging is dit inmiddels samen met AutomotiveNL opgepakt en is door beide partners samen (eind 2015) een programmamanager aangesteld die de samenwerking op Smart Mobility in het automotivecluster nu verder vorm geeft;
- de enorme kans die er voor onze regio ontstond om de eerste buitenlandse vestiging van de Amerikaanse Singularity University in de Brainportregio (SU-NL) direct te verzilveren. Brainport Development is in nauwe samenwerking met de gemeente Eindhoven niet alleen op zoek gemoeten naar inhoudelijke projectpartners voor 'SU-NL', maar ook naar partijen -buiten de regio- die de aanloopkosten voor dit traject mee wilden delen. SU-NL ontwikkelt zich inmiddels voorspoedig, maar de restfinanciering moet nog worden gerealiseerd voordat dit eerste filiaal buiten de VS, naar verwachting later dit jaar op Strijp-S, kan worden geopend.

4. Planning en uitvoering

In de voorbereiding van de besluitvorming in de regio de regionale afstemming op verschillende wijze/getrapt ingericht. Het door de C4 en Metropoolregio Eindhoven gezamenlijk ontwikkelde voorstel is besproken/ontwikkeld in de Werkplaats Economische Strategie (24 september en 27 november 2015) en gepresenteerd in het Regionaal Platform (16 december 2015). Vervolgens heeft de Werkplaats Economische Strategie samen met Brainport Development in de periode januari t/m maart diverse afstemming overleggen gevoerd met de portefeuillehouders EZ in de subregio's A2, Kempen, Peel en Stedelijk gebied. Via de Raadstafel21 is de afstemming naar de raden ingezet. In overleg met de voorzitter van de Raadstafel21 is op 13 januari 2016 afgesproken dat dit gremium vooral kijkt naar een ordentelijke verloop van het afstemmingsproces naar raden. Op 23 maart 2016 vindt afstemming hierover plaats in de plenaire bijeenkomst van de Raadstafel21. Tot slot heeft Brainport Development in de 21 gemeenten van de Metropoolregio, op locatie bij een in de betreffende gemeente gevestigd brainportbedrijf, zogeheten 'Brainport in bedrijf'—bijeenkomsten gehouden.

Parallel aan uw besluitvorming vindt in de besturen van de gemeenten Best, Helmond en Veldhoven als ook de Metropoolregio Eindhoven op basis van in de kern hetzelfde voorstel besluitvorming plaats. Deze besluitvorming zal uiteindelijk moeten leiden tot vaststelling van het meerjarenplan en bijbehorende financiering voor de periode 2017-2020 in de Algemene vergadering van Aandeelhouders van Brainport Development NV van 15 december 2016.

Voor communicatie over het nieuwe meerjarenprogramma ligt het primaat bij Brainport Development NV.

Wij stellen daarom het volgende voor:

1. Het concept-meerjarenplan 2017-2020 van Brainport Development NV voor kennisgeving aannemen;
2. Met overneming van de uitgangspunten, zoals deze zijn opgenomen in het voorstel, besluiten tot een meerjarige financiering van Brainport Development NV voor de jaren 2017-2020, zodanig dat:
 - a. De Metropoolregio Eindhoven subsidieverstrekker en betaalautoriteit is van Brainport Development NV;
 - b. De reguliere bijdrage in voorgaande financieringsperiode van 1.485.000 op te hogen met een bijdrage van 430.000 tot een bedrag van 1.915.000. Dit betekent een bedrag van per inwoner (peildatum 1/2015) van € 2,55.
3. De begroting 2017 op vorenstaande aan te passen.

Eindhoven 14 maart 2016,

Het Dagelijks Bestuur
van de Metropoolregio Eindhoven,

De voorzitter,

De secretaris,

R.van Gijzel

mevrouw drs. J.Wiggers

Bijlage(n)

Als bijlage(n) bij dit voorstel behoren:

1. Brainport Next Generation
2. Brief Stichting Brainport
3. Concept Meerjarenplan Brainport Development 2017-2020 Zie link:
<http://www.brainportdevelopment.nl/meerjarenplan/>
4. Tabel met overzicht bijdragen per gemeente

De bijlagen worden meegestuurd.

Het Algemeen Bestuur van de Metropoolregio Eindhoven;

Gezien het voorstel van het Dagelijks Bestuur van d.d.14 juni 2016;

BESLUIT:

1. Het concept-meerjarenplan 2017-2020 van Brainport Development NV voor kennisgeving aannemen;
2. Met overneming van de uitgangspunten, zoals deze zijn opgenomen in het voorstel, besluiten tot een meerjarige financiering van Brainport Development NV voor de jaren 2017-2020, zodanig dat:
 - A. De Metropoolregio Eindhoven subsidieverstrekker en betaalautoriteit is van Brainport Development NV;
 - B. De reguliere bijdrage in voorgaande financieringsperiode van 1.485.000 op te hogen met een bijdrage van 430.000 tot een bedrag van 1.915.000. Dit betekent een bedrag van per inwoner (peildatum 1/12015) van € 2,55.
3. De begroting 2017 op vorenstaande aan te passen.

Eindhoven, 29 juni 2016

Het Algemeen Bestuur

De voorzitter,

De secretaris

Aan:

De besturen van de 21 gemeenten in de
Metropoolregio Eindhoven, en
het bestuur van de Metropoolregio Eindhoven

Datum
12-02-2016

Ons kenmerk
bpd-16-1404-tvdk

Uw kenmerk
-

Bijlage(n)
-

Telefoonnummer
040-7512444

E-mail
t.vdkerkhof@brainportdevelopment.nl

Onderwerp
Steun voor strategische visie stichting Brainport en meerjarige uitvoering door Brainport Development NV

Geachte besturen,

Het bestuur van de stichting Brainport heeft vorig jaar zomer met 'Brainport Next Generation' een nieuwe strategische koers uitgezet; een koers uit gericht op het vergroten van de economische veerkracht van onze hele regio. Niet omdat dat nodig was vanwege een dreigende grote crisis, maar juist omdat het goed gaat in Brainport en we trots kunnen zijn op de economische resultaten die de afgelopen 10 jaren zijn geboekt:

- de regionale economie groeide gemiddeld vijftig procent harder dan de rest van Nederland;
- de werkloosheidscijfers liggen altijd onder het Nederlands gemiddelde;
- het aantal start-ups nam significant toe en is 7% bovengemiddeld;
- het aantal sterk groeiende bedrijven ligt 19% boven het Nederlands gemiddelde;
- de publieke R&D verdubbelde;
- meer buitenlandse bedrijven openden hier een vestiging, en;
- het aantal internationale kenniswerkers in Zuidoost-Nederland is in de laatste vijf jaar verdrievoudigd.

Echter, in de snel veranderende wereld waarin onze bedrijven en kennisinstellingen acteren, is stilzitten geen optie. Dat is ook de motivatie om te komen met een nieuwe koers voor de regio; de stichting Brainport zet met Brainport Next Generation een nieuwe manier van denken, werken én een nieuwe manier van netwerken neer. Het begrip aanpassingsvermogen – adaptiviteit – is daarin de rode draad.

Regionaal economische veerkracht realiseren we niet volgens een vastomlijnd plan en ook niet alleen. Daarvoor staan alle partners van stichting Brainport gezamenlijk aan de lat. Wat samenwerking betreft bieden resultaten uit het verleden juist wel garanties voor de toekomst! Als uitvoeringsorganisatie van de regionale Triple Helix vervult Brainport Development hierin een belangrijke rol. Sinds 2005 verbindt deze ontwikkelingsmaatschappij, binnen de door de stichting uitgezette strategische kaders, partijen aan de initiatieven die zij ter versterking van het innovatieve ecosysteem oppakt; dat heeft zijn vruchten afgeworpen. Brainport Development is uitgegroeid tot een vehikel dat de regio van binnenuit zichzelf doet versterken, een organisatie die slagvaardig en innovatief kan handelen én die partijen weet te (ver)binden.

Die rol zien wij ook voor de periode 2017-2020 voor deze organisatie weggelegd. Maar ook hier geldt: "Als je blijft doen wat we altijd hebt gedaan, zal je krijgen wat je altijd hebt gekregen". Ook Brainport Development zoekt daarom de komende periode naar nieuwe wegen, nieuwe samenwerkingspartners

en alternatieve werkwijzen waarmee het onze hele regio en daarmee ons - als Triple Helix partners - in staat stelt om zo adaptief mogelijk te zijn.

Met het nieuwe Meerjarenplan 2017-2020 presenteert Brainport Development op hoofdlijnen de bijdrage die de organisatie de komende jaren zal leveren aan het realiseren van de ambitie van onze regio, de ambitie die is verwoord in Brainport Next Generation. Het meerjarenplan laat zien waar en hoe de organisatie, handelend vanuit de strategische koers van de stichting en aansluitend op de sub regionale agenda's, de komende jaren het verschil wil maken. Het geeft aan hoe de vennootschap zijn inzet kanaliseert en hoe het verwacht effect te creëren. Het is een doorkijk naar de middellange termijn, zet 'stippen op de horizon' voor wat betreft de inspanningen en inzet van de vennootschap. Ambitueus en realistisch, met Brainport Next Generation als vertrekpunt.

Het Meerjarenplan combineert 'Brainport Next Generation' met de nieuwe organisatie inrichting 'Brainport Development Next Step'. Een adaptieve strategie vraagt immers om een ontwikkelorganisatie die slagvaardig en soepel kan meebewegen met wat de omgeving en de stakeholders in Brainport vragen. Het Meerjarenplan 2017-2020 zal de komende jaren ook het kader vormen voor de concreet uitgewerkte jaarplannen van Brainport Development. De strategische kaders voor het handelen van de vennootschap worden jaarlijks opnieuw beoordeeld en zo nodig herzien door stichting Brainport: flexibiliteit en adaptiviteit blijven vereist.

Het gaat goed met Brainport. Toch is het tijd voor een 'Next Step'. Niet achteroverleunen. Extra inspanningen en middelen zijn noodzakelijk. Om economisch sterk te blijven, om blijvend bij te kunnen dragen aan slimme oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen, om met alle slimme technologieën en innovatie ook geld te verdienen en het welzijn van mensen in de regio te vergoten. Van iedereen, op alle fronten. Brainport Development staat op 'pole position' om de kansen van Brainport Next Generation ook daadwerkelijk te pakken. Graag vragen wij u hierbij om uw vertrouwen in onze visie en aanpak en om uw meerjarige steun aan de organisatie die daar mede uitvoering aan gaat geven.

Hoogachtend,

Het bestuur van de stichting Brainport



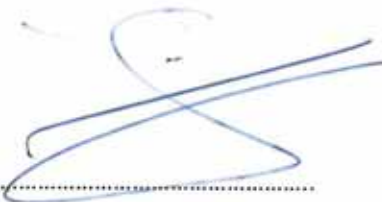
R. van Gijzel

Gemeente Eindhoven



P.J.M.G. Blanksma-Van den
Heuvel

Gemeente Helmond



J.M.L.N. Mikkers

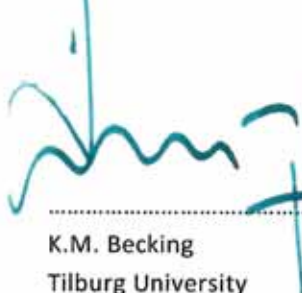
Gemeente Veldhoven



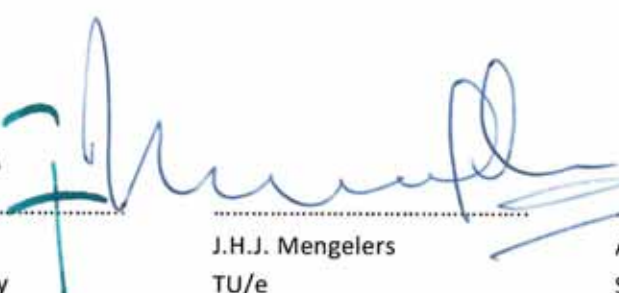
A.G.T. van Aert
Gemeente Best



R. van Gijzel
Metropoolregio Eindhoven



K.M. Becking
Tilburg University



J.H.J. Mengelers
TU/e



A.H.P.M. Wintels
Summa College



E.C. Meijer
Fontys Hogescholen



A.J.A. Stokking
TNO Industries



J.J. de Jong
Philips Benelux



M.H. Hendrikse
Brainport Industries Coöperatie



F.J. van Hout
ASML

VERNIEUWDE STRATEGIE

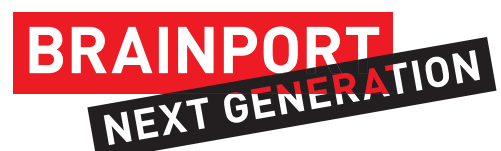
BRAINPORT NEXT GENERATION



BRAINPORT NEXT GENERATION

Dankzij een krachtige combinatie van hightech, design en sociale innovatie heeft Brainport Regio Eindhoven bewezen om te kunnen gaan met grote veranderingen. Dit unieke DNA moeten we intensiever benutten om ook in de toekomst voorop te blijven lopen. Brainport is van oudsher een slimme regio, met een enorme hoeveelheid onderzoek en ontwikkeling. De afgelopen jaren is dit steeds beter omgezet in economisch succes. Maar slim en sterk zijn is niet meer voldoende. Daarvoor gaan de wereldwijde ontwikkelingen te snel. We moeten ook adaptief zijn. Daarom komt Stichting Brainport met een vernieuwde strategie voor de regio: **Brainport Next Generation**.

Snel en kundig anticiperen op nieuwe ontwikkelingen is een noodzaak. Wie zich het beste aanpast, overleeft uiteindelijk. De traditionele modellen werken niet langer door de snel veranderende markten. Als regio moeten we daar onze strategie op afstemmen. We zoeken een nieuwe weg naar de toekomst. Die weg willen we samen afleggen. We gaan daarom van triple helix naar multi-helix. Niet langer alleen een driehoek tussen overheid-bedrijfsleven-onderwijs vormen. Burgers, klanten, consumenten, investeerders, designers, kunstenaars en corporaties erbij betrekken. Zoeken naar verbindingen tussen technologie, design en sociale innovatie. Maar ook bruggen slaan naar andere delen van de wereld, naar internationale kennisregio's die de positie van Brainport kunnen versterken.



SUCCESS IS NIET VANZELFSPREKEND...

Stichting Brainport heeft de strategie voor de regio te vernieuwd. Niet omdat het nodig is vanwege een grote crisis, zoals bij het 'Stimulusprogramma' in 1995. Of vanwege een expliciete vraag van het kabinet, zoals het geval was in 2009 met de opdracht voor de ontwikkeling van het programma 'Brainport 2020'. Maar juist omdat het goed gaat in Brainport en we trots kunnen zijn op de economische resultaten die zijn geboekt: de regionale economie groeide de afgelopen tien jaar economisch gezien gemiddeld 50 procent harder dan de rest van Nederland. De werkloosheidscijfers liggen sindsdien altijd onder het Nederlands gemiddelde. Het aantal start-ups nam significant toe, meer buitenlandse bedrijven openden hier een vestiging en het aantal internationale kenniswerkers in Zuidoost-Nederland is in vijf jaar verdrievoudigd. Echter, resultaten uit het verleden bieden geen garantie voor de toekomst. Juist daarin ligt de motivatie om te komen met een nieuwe strategische aanpak.

... IN EEN SNEL VERANDERENDE WERELD...

Er lijkt zich wereldwijd niet eerder een tijd te hebben voorgedaan die op zoveel fronten zo veranderlijk is. Globalisering en digitalisering zorgen ervoor dat veranderingen razendsnel gaan. Dat kan bedreigingen met zich meebrengen, maar wij zien hierin vooral kansen voor de regio. Brainport is van oudsher een slimme regio, met een enorme hoeveelheid onderzoek en ontwikkeling. De afgelopen jaren is dit steeds beter omgezet in economisch succes. Slim en sterk zijn, is niet langer voldoende. De huidige wereld vraagt van bedrijven, overheden, onderwijs- en kennisinstellingen, ondernemers, werknemers en inwoners van de regio dat ze kunnen inspelen op veranderingen. Adaptiviteit is essentieel.

... ZIJN FLEXIBELE, SLIMME EN INCLUSIEVE COALITIES NODIG

We zoeken een nieuwe weg naar de toekomst. Een pad dat we niet eerder hebben gekozen. Het zal deels chaotisch zijn en disruptief. We moeten vooraf accepteren dat we af en toe 'out-of-control' zullen zijn. We moeten fouten accepteren en er juist van leren. Die weg willen we samen afleggen, op een inclusieve manier. Wie adaptief wil zijn, moet meebewegen. Sneller wisselen en slimme coalities aangaan. We gaan daarom van triple helix naar multi-helix. Niet langer alleen een driehoek tussen overheid-bedrijfsleven-onderwijs vormen, maar burgers, klanten, consumenten, investeerders, designers, kunstenaars en corporaties erbij betrekken. Uitproberen, mis durven laten gaan en weer doorgaan. Zoeken naar nieuwe verbindingen tussen technologie, design en sociale innovatie. De traditionele modellen werken niet langer door de snelle veranderende markten. Als regio moeten we daar onze nieuwe strategie op afstemmen.

MET SCENARIO'S TOETSEN WE DE KANSEN VAN BRAINPORT

Hoewel niemand weet hoe de toekomst eruit ziet, kunnen we er ons wel op voorbereiden. Door trends te analyseren en samen te voegen kunnen we beelden van de toekomst schetsen. Daarmee kunnen we peilen of we de juiste strategische keuzes maken en alert reageren op vroegtijdige signalen die we om ons heen zien. Voor Brainport zijn, in dialoog met deskundigen en vertegenwoordigers uit het ecosysteem, drie scenario's opgesteld. Ieder scenario schetst een totaal ander toekomstbeeld. Door nu al over deze mogelijke toekomst na te denken, kunnen we sneller en beter reageren.

KLIMAAT VAN HET ECOSYSTEEM VAN BRAINPORT OP TOPNIVEAU

Brainport kenmerkt zich door een enorm sterke hightech maakindustrie, een heel bijzondere design sector en een uniek samenwerkingsmodel. Dit moeten we blijven koesteren en versterken. Om internationaal voorop te blijven lopen is het essentieel voortdurend te investeren in onze 'enablers for growth': People, Technology, Business, Basics en Internationalisering. We moeten blijven investeren om het klimaat van ons ecosysteem op al deze vlakken verder op topniveau te brengen en te houden. Dit zijn de fundamenten van de strategie van Brainport.

PEOPLE

KWALITATIEF EN ADAPTIEF ARBEIDSPOTENTIEEL IS ESSENTIEEL VOOR ONZE REGIO

Zorgen voor voldoende goed opgeleide vakmensen en kenniswerkers is een essentiële randvoorwaarde voor economische groei van Brainport. We blijven werken aan het aantrekken en behouden van talent uit binnen- en buitenland. Competenties die gevraagd worden door bedrijven en kennisinstellingen veranderen echter voortdurend. Het gaat naast technische kennis en vaardigheden ook steeds meer om competenties als ondernemen, onderzoeken en ontwerpen, zoals de Brainport Scholen die onderwijzen. Door de grote snelheid van maatschappelijke veranderingen is vergroting van het aanpassingsvermogen van alle actoren betrokken bij onderwijs en arbeidsmarkt essentieel. Wij willen kinderen, studenten en werknemers in de regio permanent scholen, zodat zij steeds over de juiste kennis en adaptiviteit beschikken om doorlopend inzetbaar te zijn voor ons bedrijfsleven. Individuele adaptiviteit is essentieel om talenten van mensen maximaal te kunnen blijven benutten. En het vergroten van de collectieve adaptiviteit is noodzakelijk om de behoefte van veel bedrijven in Brainport aan flexibele inzet van medewerkers beter te kunnen combineren met de menselijke behoefte aan werkzekerheid. We lanceren het Technologiepact Brainport 2.0, waarin we deze ideeën omzetten in concrete activiteiten en experimenten.

TECHNOLOGY

UNIEKE POSITIE OP GEBIED VAN TECHNOLOGIE EN OPEN INNOVATIE BLIJVEN VOEDEN EN UITDRAGEN

Onze regio kenmerkt zich door een enorm sterke positie op het gebied van de nieuwste technologieën, systeemintegratie en sociale innovatie. Brainport excelleert in de technologische disciplines hightech systemen, materialen en data science. De private uitgaven aan R&D en het aantal patenten liggen al jaren internationaal op ongekend hoog niveau. Ook in de toekomst kunnen we hiermee het verschil maken. Om bedrijven te verleiden om blijvend in onze regio hun R&D uit te voeren is het essentieel om juist onze publieke R&D sterk te laten toenemen. Wij zullen onze lobby hiervoor richting landelijke en Europese overheden intensiveren. Investeren hierin loont namelijk voor Nederland en Europa. Uit recent wetenschappelijk onderzoek blijkt dat één euro aan private R&D leidt tot 2,30 euro aan extra economische groei. Verder gaan we onze unieke technologische en maakcompetenties en de kwaliteit van onze open innovatie campussen en instituten veel gedetailleerder in kaart brengen en internationaal promoten. Dit is van belang om buitenlandse investeerders en bedrijven aan te trekken. Met de disciplines waarin de regio excelleert, kunnen we in de toekomst het verschil maken.

BUSINESS

BRAINPORT ALS PERFECTE LOCATIE VOOR TECH START-UPS EN GROEIENDE BEDRIJVEN

Start-ups zorgen voor dynamiek, werkgelegenheid en groei. Brainport wil doordringen tot de top 20 start-up ecosystemen in de wereld. We creëren een levendige broedplaats met een sprankelende 'buzz' die van Brainport ook voor buitenlandse start-ups een interessante vestigingslocatie maakt. We zetten in op jaarlijks duizend startende bedrijven die 200 kansrijke techbedrijven opleveren die succesvolle groei doormaken. We kiezen daarbij een brede aanpak gericht op het versterken van ondernemerschapsvaardigheden, het internationaal meer zichtbaar maken van onze start-ups, het verbeteren van de koppeling van vraag en aanbod van kapitaal en het versterken van de start-up netwerken. Bijzondere aandacht gaat uit naar groei-ondernemingen, waarbij we voor zowel inspiratie als ontwikkelkracht de ervaring benutten van de technologische topbedrijven die onze regio heeft voortgebracht, zoals Philips, ASML, NXP, DAF, VDL Groep en FEI Company. Zeker ook via het bevorderen van samenwerking van ons unieke netwerk van industriële toeleveranciers (Brainport Industries) en het gericht ondersteunen van bedrijvenclusters, verwachten we een impuls te kunnen realiseren.



BASICS

BETERE INTERNATIONALE BEREIKBAARHEID, EEN TOP-VESTIGINGSKLIMAAT EN AANTREKKELIJK IMAGO

Bij een internationale topregio hoort een woon-, werk- en leefklimaat op topniveau. De agglomeratiekracht en het stedelijke netwerk van Brainport kunnen we nog verder vergroten door ons excellent te verbinden met omliggende regio's in Zuid-Nederland, de andere twee pijlers van de Nederlandse economie - de mainports Amsterdam en Rotterdam - en economische hotspots over de grens. De internationale bereikbaarheid krijgt een verdere impuls door de groei van zakelijk relevante bestemmingen vanaf Eindhoven Airport. We streven ernaar om het aanbod van voorzieningen en activiteiten in Brainport, zoals op gebied van cultuur en sport, in overeenstemming te brengen met de internationale concurrentiepositie die wij als Brainport innemen. En vanzelfsprekend blijven we onze mondiale bekendheid bij kenniswerkers, start-ups en investeerders uitbouwen.


INTERNATIONALISERING

SAMENWERKING MET HIGHTECH EN DESIGN ECOSYSTEMEN IN DE WERELD

Samenwerking tussen overheden, kennisinstellingen en bedrijven zit in onze genen en is een belangrijke voorwaarde voor succes. Hiermee zijn we wereldwijd bij andere succesvolle regio's in het vizier gekomen, die vaak graag met ons willen samenwerken. Ons blikveld is verruimd van het provinciale en landelijke naar het Europese en wereldwijde speelveld. Logisch eigenlijk, want onze bedrijven en kennisinstellingen werken internationaal. Dit geldt zowel voor de export van producten en diensten, als voor allianties met innovatiepartners en het werven van mondiaal talent. Als regio willen we meer buitenlandse investeringen aantrekken om het ecosysteem te versterken en werkgelegenheid te bevorderen. Om onze internationale slagkracht te vergroten, hebben partners uit de regio zich daarom verenigd in het Brainport International Programme. We intensiveren zo relaties met hightech hotspots in België en Duitsland en bouwen een netwerk op met Aziatische en Amerikaanse kennisregio's die de positie van Brainport op het gebied van kennis en economie kunnen versterken.



VAN MAATSCHAPPELIJKE UITDAGINGEN MAKEN WE ECONOMISCHE KANSEN VAN MORGEN

Een nieuwe, aanvullende route naar toekomstig economisch en maatschappelijk succes zien wij in het vinden van oplossingen voor de 'grand challenges' rondom gezondheid, mobiliteit, energie, voedsel en veiligheid. Dit biedt veel bedrijven in de regio een nieuw marktvenster. Bedrijven met hoogwaardige competenties in hightech zoeken de aansluiting met andere sectoren en boren daarmee wereldwijde markten aan die voorheen niet bestonden. Brainport richt zich juist op die uitdagingen waar we met onze unieke combinatie van techniek én design én sociale én organisatorische innovatie de meeste waarde kunnen toevoegen.

MET 'LIVING LABS' BRENGEN WE NIEUWE TECHNOLOGIEËN NAAR DE MARKT

Oplossingen voor deze grote maatschappelijke vraagstukken kenmerken zich bijna altijd door een combinatie van techniek, design en sociale innovatie. En juist hier liggen de talenten van de Brainportregio. We stimuleren de eigen bedrijfs- en kennisbasis om met creatieve, vernieuwende oplossingen te komen voor deze vraagstukken. De regio profiteert zo als eerste economisch en maatschappelijk van het hier aanwezige innovatieve vermogen. Door gebruikers, klanten en inwoners centraal te stellen komen we tot vroege implementatie van steeds snellere innovaties. Sterke consortia van innovatieve bedrijven, kennisinstellingen en maatschappelijke actoren formuleren de contouren voor doorbraakprojecten en 'living labs'. We verkennen de extra impuls die we hieraan kunnen geven. De impact en het succes zal per situatie anders zijn. Sommige ontwikkelen zullen wellicht niet slagen. Dat vooruitzicht ontmoedigt ons niet. Dat hoort nu eenmaal bij innovatie. En innovatie hoort bij Brainport.

HEALTH

TECHNOLOGIE EN SOCIALE INNOVATIE OM OUDEREN LANGER EN GEZONDER TE LATEN LEVEN

Mensen worden ouder, maar het aantal gezonde levensjaren neemt niet toe. Meer dan de helft van de ouderen krijgt nog steeds te maken met chronische aandoeningen. Dit maakt onze samenleving kwetsbaar, ook omdat de zorgkosten onverminderd blijven stijgen. Dit vraagt om snellere toepassing van beschikbare technologie, een andere manier van het organiseren van de zorg met meer mogelijkheden voor de patiënt om zelf regie te voeren. Als ouderen langer gezond zijn, kunnen ze langer een betekenisvolle invulling geven aan hun leven, langer meedoen in de maatschappij en het economisch verkeer. Om nieuwe zorgtechnologie in combinatie met sociale innovaties op grotere schaal te testen en ontwikkelen wordt het opzetten van een 'living Lab' in Brainport verkend. Bij succes zou dit een belangrijke stimulans betekenen voor competentieontwikkeling en nieuwe samenwerkingsmodellen voor zorginstellingen, maar ook voor onderzoek binnen onderwijs- en kennisinstellingen, voor start-ups in de gezondheidssector en voor innovaties van bedrijven die zich verder willen ontwikkelen of hier willen vestigen.

ENERGY

DUURZAME ZONNE-ENERGIE TOEPASSINGEN

De zon bezit enorme potentie om ons te voorzien van energie. Het is een duurzaam alternatief voor de huidige fossiele brandstoffen die we gebruiken. Brainport loopt voorop in het slim benutten van zonne-energie. Met technologie die onderzoekscentrum Solliance ontwikkelt, kunnen zonnecellen worden verwerkt in materialen voor bijvoorbeeld voertuigen en gebouwen. De vele prijzen voor Stella, 's werelds eerste gezinsauto op zonne-energie van TU/e, bewijzen dat deze regio innovaties levert die impact hebben op ons energieverbruik. In de opslag van opgewekte zonne-energie zien we een volgende uitdaging. Wij kunnen met het Brainport ecosysteem wereldwijd bijdragen aan dit soort toepassingen die zorgen voor een evenwichtige energieproductie en een beter milieu.

MOBILITY

BUNDELING VAN UNIEKE KENNISBASIS VOOR EFFICIËNT EN VEILIG WEGGEBRUIK

De mobiele mens van morgen wil veilig, betrouwbaar, comfortabel en milieuvriendelijk reizen. De kennis om dit te realiseren, is te vinden in Brainport. Deze regio is niet toevallig de geboortegrond van de autonavigatie. Met de toonaangevende kennis

AGRIFOOD
HIGHTECH OPLOSSINGEN VOOR GEZONDER VOEDSEL

HIGHTECH OPLOSSINGEN VOOR GEZONDER VOEDSEL

SAFETY

TECHNOLOGIE VOOR STEDELIJKE VEILIGHEID

TECHNOLOGIE VOOR STEDELIJKE VEILIGHEID

[illegible]

Het opzetten van grootschalige 'living labs' is geen eenvoudige opgave. Maar we zijn ervan overtuigd dat schaalgrootte noodzakelijk is om daadwerkelijk impact te kunnen genereren. Hiermee maken we de kracht van Brainport zichtbaar in onze eigen regio en vragen we burgers op te treden als onze 'innovation agents'. De mensen die hier wonen, werken en studeren gaan als eerste ervaren hoe technologie hun leven kan verbeteren. Ze voelen zich meer verbonden met de regio en stralen deze trots uit. Ze tonen hiermee de kracht van onze regio en worden zo de beste ambassadeurs die Brainport zich kan wensen.

Brainport Next Generation richt zich op het uitbouwen van wat goed is en vernieuwen wat sterker kan. Een strategie blijvend gericht op het versterken van het vestigingsklimaat, verrijkt met maatschappelijke uitdagingen voor economische groei. Het toekomstig economische succes hiervan zich laat vertalen in meedoen, concurreren en verdienen. Meer mensen die deelnemen aan het onderwijs- en arbeidsproces. Een grotere arbeidsproductiviteit. Een hoger inkomen per hoofd van de bevolking.

A collage of various images including a cityscape, people in different settings, and abstract shapes, illustrating the concept of a 'collage'. The collage features a large cityscape on the left, a person in a green shirt in the top center, a person in a pink shirt in the top right, a person in a red shirt in the middle right, a person in a blue shirt in the bottom right, and a person in a green shirt in the bottom center. There are also abstract shapes and patterns throughout the collage.

BESTUUR VAN STICHTING BRAINPORT



ROB VAN GIJZEL
Gemeente Eindhoven
burgemeester
voorzitter stichting Brainport



HANS DE JONG
Philips Electronics Benelux
directievoorzitter
*plaatsvervangend voorzitter
stichting Brainport*



JAN MENGELERS
TU Eindhoven
voorzitter College van Bestuur
*secretaris/penningmeester
stichting Brainport*



JACK MIKKERS
Gemeente Veldhoven
burgemeester



ELLY BLANKSMA-VAN DEN HEUVEL
Gemeente Helmond
burgemeester



ANTOINE WINTELS
Summa College
voorzitter College van Bestuur



ANTON VAN AERT
Gemeente Best
burgemeester



KOEN BECKING
Tilburg University
voorzitter College van Bestuur



NIENKE MEIJER
Fontys Hogescholen
voorzitter College van Bestuur



MARC HENDRIKSE
Brainport Industries Coöperatie U.A.
voorzitter



WIM VAN DER LEEGTE
VDL Groep
directievoorzitter



FRITS VAN HOUT
ASML
chief program officer



ARNOLD STOKKING
TNO
themadirecteur Industrie

Brainport Development
Emmasingel 11
5611 AZ Eindhoven
Postbus 2181
5600 CD Eindhoven
040 751 24 24
info@brainportdevelopment.nl
www.brainport.nl/nextgeneration

© Brainport Development, 2015

Versie 1 juni 2015



OVERZICHT BIJDRAGE BRAINPORT DEVELOPMENT in €

GEMEENTE	AANTAL	Brainport	Brainport	TOTALE
	INWONERS	Development	Development	BIJDRAGE
	1-1-2015	2013-2016	additioneel	2017-2020
Inwonerbijdrage 2016		€ 1,976	€ 0,570	
Asten	16.523	32.654	9.418	42.072
Bergeyk	18.212	35.992	10.381	46.373
Best	28.715	56.749	16.368	73.117
Bladel	19.875	39.279	11.329	50.607
Cranendonk	20.540	40.593	11.708	52.301
Deurne	31.769	62.785	18.108	80.893
Eersel	18.190	35.949	10.368	46.317
Eindhoven	223.250	441.206	127.253	568.459
Geldrop-Mierlo	38.888	76.854	22.166	99.020
Gemert-Bakel	29.503	58.306	16.817	75.123
Heeze-Leende	15.480	30.593	8.824	39.417
Helmond	89.726	177.324	51.144	228.468
Laarbeek	21.907	43.295	12.487	55.782
Nuenen c.a.	22.635	44.733	12.902	57.635
Oirschot	18.079	35.729	10.305	46.034
Reusel-De Mierden	12.780	25.257	7.285	32.542
Someren	18.698	36.953	10.658	47.611
Son en Breugel	16.341	32.295	9.314	41.609
Valkenswaard	30.238	59.759	17.236	76.995
Veldhoven	44.175	87.303	25.180	112.482
Waalre	16.866	33.332	9.614	42.946
Totaal	752.390	1.486.940	428.862	1.915.802