

PARTICIPATIERAAD DEURNE

Aan College van B & W
 Gemeente Deurne
 Postbus 3
 5750 AA Deurne

Betreft: Advies naar aanleiding van 3^e raadpleging Deurne Denkt Dynamisch

Datum: Deurne, 28 januari 2019

Beste College,

In december 2018 heeft de derde raadpleging van Deurne Denkt Dynamisch plaatsgevonden. Het thema van het onderzoek is: Behoeftte aan contact ofwel “eenzaamheid”.

Hoewel de respons van 61 % net wat minder was dan de eerste twee raadplegingen, hebben de deelnemers wederom veel waardevolle antwoorden gegeven op de open vragen en met name deze antwoorden hebben geleid tot dit advies. Wij hopen met dit advies een bijdrage te kunnen leveren aan het Plan van Aanpak Eenzaamheid dat nog in ontwikkeling is.

Misschien vraagt u zich af waarom “eenzaamheid” tussen aanhalingstekens staat geschreven? In de raadpleging hebben wij aangegeven liever te praten over “behoefte aan contact”, omdat “eenzaamheid” uit gaat van een probleem waar wij liever de nadruk leggen op oplossingen vanuit de inwoner zelf. Behoeftte aan contact is op te lossen door ontmoeting te bevorderen. In onderzoeken, overheidsplannen en de volksmond wordt echter gesproken over “eenzaamheid”, vandaar dat wij dat hier en daar ook doen en het dan tussen aanhalingstekens zetten.

Uit de antwoorden blijkt dat ook “behoefte aan contact” de lading niet helemaal dekt. Mensen willen zich graag “opgenomen voelen”, “erbij horen”. Daarnaast heeft de term “eenzaamheid” ook een negatieve, hulpbehoevende bijklank. Wij adviseren om een eigen term te kiezen in plaats van “eenzaamheid” of “behoefte aan contact”.

En als je als individu al het initiatief neemt om erop uit te gaan en zo nieuwe mensen te ontmoeten, lopen zij aan tegen een uitdaging: “Hoe kom ik ertussen?”. U heeft het zelf vast ook weleens ervaren. Je gaat ergens naar toe waar je nog niemand kent, je kijkt rond en iedereen lijkt al in gesprek. Veel mensen voelen zich erg ongemakkelijk in zo’n situatie.

Om dit dilemma te voorkomen adviseert de Participatieraad het volgende:

1. Zorg dat er bij gemeentelijke bijeenkomsten en activiteiten iemand is die zorgt voor een warm welkom. Kennis maakt met de “nieuweling”, een praatje maakt en ervoor zorgt dat de nieuweling voorgesteld wordt aan een aantal mensen.

2. Daarnaast lijkt het aardig om een “tips & trucs” A4-tje te maken als soort van handleiding voor (organisaties van) inwoners als het gaat om netwerken en het leggen van (nieuwe) contacten. Iets in de trend van “Zo doen we dat in Deurne”. Dit document bevat eenvoudig toepasbare handvatten die mensen helpen om contact te leggen en “nieuwelingen” te ontvangen.
3. In een eerder advies hebben wij gevraagd om nieuwe bewoners schriftelijk te informeren over Zorg in Deurne. Het A4-tje zoals genoemd bij punt 2 past hier uitstekend bij.
4. Deurne en haar omliggende dorpen hebben in allerlei verbanden (woonvormen, verenigingen, organisaties) openbare ruimtes waar (soms ook besloten) bijeenkomsten plaatsvinden. In het kader van onze raadpleging adviseren wij om als gemeente een rol te nemen het streven deze bijeenkomsten zoveel als mogelijk open te stellen voor alle inwoners.

In één van de open vragen is de respondenten gevraagd of zij iets ondernomen hebben om mensen, waarvan zij vermoeden dat ze “eenzaam” zijn, te helpen. Zo ja, hoe ze dat hebben gedaan en zo nee, wat maakt dat je dat niet hebt gedaan? Concluderend zien wij dat er ontzettend veel bereidheid is om een ander te helpen. Tegelijkertijd is er ook een duidelijke terughoudendheid om te helpen omdat niet zeker is of die ander dat wel waardeert, of het niet te bemoeizuchtig is. Ofwel er is sprake van “aanbod-verlegenheid”. Dat mensen er moeite mee hebben om hulp te vragen, de zogenaamde “vraag-verlegenheid” is bekend. Er is dus sprake van zowel vraag-verlegenheid als aanbod-verlegenheid. Hier ligt dus een duidelijke taak om ervoor te zorgen om vraag en aanbod bij elkaar te brengen.

Wij adviseren dan ook het volgende:

1. Zorg dat de Wijkwerker, naast zijn rol als informatie-mentor (zie het advies naar aanleiding van de eerste raadpleging van Deurne Denkt Dynamisch) expliciet tot taak heeft vraag- en aanbod bij elkaar te brengen binnen de wijk en zeker ook ten aanzien van “eenzaamheid”/ behoefte aan contact.
2. Er is toegezegd dat er een communicatieplan Sociaal Domein breed wordt opgesteld. Besteed in dit communicatieplan ook aandacht aan de vele particuliere initiatieven die bijdragen aan de behoefte aan contact. Een aantal concrete voorbeelden zijn: een jeu-de-boule club, weduwe-club, hondenclub etc.. Het zijn kleine, eenvoudige en toch krachtige initiatieven die mensen wellicht aanzet tot ideeën of navolging.
3. Voor de Jeugd is er een project geweest genaamd: “Dit is je kans”, waarin jongeren een plan konden voordragen en dit plan werd dan gedeeltelijk medegefinancierd door de gemeente. Misschien ook een idee om in het kader van behoefte aan contact een dergelijk project op te zetten.
4. 40 % Van de respondenten kent de initiatieven die opgenomen zijn in de raadpleging niet. Dat is natuurlijk jammer. De zoekfunctie op de website van de gemeente Deurne, de plaats waar waarschijnlijk inwoners als eerste gaan zoeken bij vragen, dient inziens minimaal een richting te geven. Helaas is dat niet zo en ondersteunt de zoekfunctie de inwoners helemaal niet bij het zoeken naar initiatieven waarbij aangesloten kan worden. Daarom adviseren wij om prominent een overzicht te geven van de Wijkwerkers, inclusief foto, en de manier waarop zij bereikbaar zijn.

Mobiliteit lijkt een significante randvoorwaarde te zijn om contacten te kunnen onderhouden en dus “eenzaamheid” te voorkomen. In 2018 hebben wij hierover een aantal maken gesproken met de beleidsambtenaren. We weten dat hieraan gewerkt wordt en adviseren u mobiliteitsoplossingen zoals bijvoorbeeld het “project automaatje” te integreren in het Plan van Aanpak “Eenzaamheid”.

Mochten er vragen zijn naar aanleiding van dit advies, dan horen wij dat graag en natuurlijk lichten wij het advies ook inhoudelijk graag verder toe.

Met vriendelijke groet
Participatieraad Deurne



De heer Ad Ketelaars
Voorzitter Participatieraad